

Sanofi on mukana taideprojektissa lisätäkseen tietoisuutta myeloomasta

Helsinki – Maaliskuu 2, 2020 – Sanofi on maaliskuussa burgundinpunainen ja lanseeraa taideprojektin, jonka tarkoituksena on lisätä tietoisuutta toiseksi yleisimmästä verisyövästä.

Useimpiin syöpiin liittyy jokin väri, jota käytetään tietoisuuskampanjoissa. Myelooman väri on burgundinpunainen. Sanofi haluaa lisätä tietoisuutta myeloomasta uudella ja odottamattomalla tavalla maaliskuussa, jolloin vietetään myeloomakuukautta.

“Olemme aloittaneet yhteistyön lupaavan norjalaisen taiteilijan ja valokuvaajan Kristine Wathnen kanssa luodaksemme ainutlaatuisia kuvia erilaisista arkipäivän esineistä, jotka ovat tietenkin burgundinpunaisia”, kertoo Sanofin Onkologiayksikön vetäjä Patrik Kvarnström. “Tunnistamme sen taakan, jonka syöpä aiheuttaa potilaille ja heidän läheisilleen. Haluamme nyt maaliskuussa kantaa kortemme kekoon tietoisuuden kasvattamiseksi, sillä pelkästään Pohjoismaissa joka vuosi lähes 2 000 ihmisellä todetaan multipple myelooma. Näiden 2 000 ihmisen elämä järkkyy diagnoosin myötä.

Yhtäkkiä arkipäiväiset asiat saavat uuden merkityksen, ja juuri tätä me haluamme taideprojektissa korostaa.”



Myelooma on toiseksi yleisin hematologinen syöpä eli verisyöpä. Se on veren ja luuytimen plasmaseluihin liittyvä syöpäsairaus. Plasmaselut ovat valkosoluja, jotka normaalisti toimiessaan ovat osa immuunijärjestelmää ja taistelevat infektioita vastaan. Myeloomassa pahanlaatuiset plasmaselut kasvavat hallitsemattomasti ja syrjäyttävät normaalit plasmaselut luuytimeästä. Myelooma on krooninen sairaus eikä sitä voida parantaa pysyvästi. Myeloomaan sairastutaan iäkkäänä, diagnoosin saavat ovat usein 65–70-vuotiaita.

Myelooman tietoisuuskuukausi

Myelooman tietoisuuskuukauden on alunperin aloittanut kansainvälinen myeloomasäätiö (International Myeloma Foundation (IMF) www.myeloma.org). IMF perustettiin vuonna 1990. Se on suurin organisaatio, joka keskittyy vain multipple myeloomaan tavoitteenaan parantaa myeloomapotilaiden elämänlaatua. Samaan aikaan se etsii keinoja ennaltaehkäistä ja parantaa myeloomaa.

Suomessa tietoa ja tukea myeloomaan sairastuneille sekä heidän läheisilleen tarjoaa Suomen Syöpäpotilaat ry. Lisätietoa: <https://www.syopapotilaat.fi/potilasverkostot/myelooma-potilasverkosto/>. Suomen Syöpäpotilaat ry tekee myös yhteistyötä IMF:n kanssa.

Lisätietoja: Patrik Kvarnström, Franchise Lead Syöpätaudit, Sanofi Oy, puh. 050 576 7031

Sanofi:

Olemme globaali biolääketieteen yritys.

Ennaltaehkäisemme sairauksia rokotteilla ja tarjoamme innovatiivisia hoitoja.

Tuemme sekä yksittäisiä harvinaissairauksista kärsiviä että miljoonia kroonista tautia sairastavia.

Sanofi muuttaa tieteelliset innovaatiot terveydenhuollon ratkaisuuksi eri puolilla maailmaa.

Meitä on yli 100 000 ihmistä 100 maassa.

Sanofi, Empowering Life

www.sanofi.fi